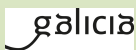


PARTE VII

COOPERACIÓN

# ESTRATEGIA DE DESENVOLVEMENTO RURAL PARTICIPATIVO LEADER DE GALICIA 2014-2020



ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL TERRAS DE PONTEVEDRA NORTE GDR 16





**PARTE VII. PLAN DE COOPERACIÓN CON OTROS TERRITORIOS<sup>1</sup>**

<b>1. OBXECTIVOS.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ESTRATEXIA PREVISTA.....</b>	<b>4</b>
2.1.- ACTUACIÓNS PREVISTAS.....	4
2.2.- ESTRUCTURA DA COOPERACIÓN .....	5
2.3. REPERCUSIONES DOS PROXECTOS DE COOPERACIÓN .....	5
2.3.1. <i>Valor engadido da cooperación.....</i>	<i>5</i>
2.3.2.- <i>Repercusión sobre a xestión sostible dos recursos naturais, ambientais e acción polo clima</i> <i>.....</i>	<i>6</i>
2.3.3.- <i>Repercusión sobre a consecución dun desenvolvemento territorial equilibrado.....</i>	<i>6</i>
2.4. <i>Proxectos concretos .....</i>	<i>7</i>
2.4.1. RE- POBLACIÓN. Despoboamento en Áreas Rurales.....	7
2.4.2. CREATIVIDADE E INNOVACIÓN TERRITORIAL. Medio Ambiente. ....	8
2.4.3. EFICIENCIA ENERGÉTICA. TERRITORIOS BIOSOSTENIBLES “ BIOTER “. Medio Ambiente. ....	8
2.4.4. POSTA EN VALOR PRODUCCIÓNS AGRARIAS LOC. TRANSFORMADAS COMO POTENCIALIDADE LOCAL. Agroalimentación.....	9
2.4.5. RED DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. “RED COMTUR“. Turismo.....	10
2.4.6. ARQUEO –TUR. Patrimonio y Turismo. ....	10
2.4.7. BOAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN DAS MICROPIMES RURAIS. Innovación Micropimes Rurales.....	11
2.4.8. BENCHMARKING. ARTESANÍA Y COMERCIO LOCAL. Artesanía y Comercio Local.....	12
2.4.8. INTERRITMOS II. Ritmos e pobos .....	12
2.5- COHERENCIA COA ESTRATEXIA.....	14
<b>3.- PREVISIÓN FINANCIERA .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

<sup>1</sup> Texto de las bases reguladoras: Plan de cooperación con otros territorios

Si la estrategia de desarrollo local prevé la cooperación, el plan de cooperación propuesto por cada GDR deberá referir los siguientes contenidos:

- Objetivos perseguidos y actuaciones previstas mediante la aplicación del plan de cooperación.
- Su articulación con las políticas de desarrollo rural y la coherencia con la estrategia de desarrollo local.
- La estrategia prevista para conseguir los objetivos propuestos. Proyectos concretos: breve descripción, ámbito geográfico, valor añadido que supondrá la cooperación, entidades que podrían participar en los proyectos, estructura jurídica común que se prevea adoptar para la ejecución de los proyectos, en su caso, resultados esperados, etc.
- La repercusión sobre la gestión sostenible de los recursos naturales, medioambientales y acción por el clima y/o en la consecución de un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluyendo el fomento de la creación y mantenimiento del empleo.
- Previsión financiera.

## 1.OBXECTIVOS

Como complemento á presente estratexia se pretende establecer unha serie de liñas de cooperación con outros Grupos de Desenvolvemento Rural, para o que o GDR 16 responderá, no seu momento, segundo se indica nas bases reguladoras, á convocatoria específica para proxectos de cooperación.

Os obxectivos que o GDR 16 se propón para o desenvolvemento da súa liña de cooperación son os seguintes:

- Reforzar por medio da cooperación as accións e medidas expostas a escala mais ampla.
- Traballar en rede para a solución de problemáticas comúns a outras zonas.
- Intercambio de experiencias con outras realidades territoriais.
- En virtude do principio disposición de masa crítica necesaria, desenvolver accións e medidas conxuntas eficaces.

## 2. ESTRATEXIA PREVISTA

### 2.1.- Actuacións previstas

Para conseguir os obxectivos propostos o GDR participará activamente en proxectos de cooperación, (tanto en calidade de socio, como de grupo coordinador, se fora o caso), de os temas principais que afectan á estratexia exposta.

Os ámbitos de interese para os proxectos de cooperación, son aqueles que desenvolven partes concretas das liñas de actuación da estratexia para os que se entende un labor coordinado con outros GDR pode aumentar, con resultados tanxibles, o valor engadido dos proxectos.

Na **Liña Estratéxica 1.- Especialización Territorial Sustentable para o Aproveitamento de Sinerxías Entre Sectores**, interesan os proxectos que:

- Analicen as posibilidades de creación de sinerxías entre sectores.
- Diríxanse a dar solucións para evitar o despoboamento, favorecendo a ocupación sustentable do territorio.

Na **Liña Estratéxica 2.-Estimular a Economía, o Emprendemento, a Creación de Emprego e a Innovación**, son de interese os proxectos de cooperación que:

- promovan solucións innovadoras para a creación de emprego e o emprendemento, a través dos sectores de especialización territorial:

- Medio
- Producións comarcais (produtos agroalimentarios e agroforestais).
- Recursos turísticos: culturais, patrimoniais e ambientais

## **2.2.- Estrutura da cooperación**

Á espera do que dite respecto diso a convocatoria para a selección de proxectos de cooperación, é previsible, que a cooperación se estructure ao redor dun convenio entre os participantes, no que se sinalará, ademais da creación dunha estrutura xurídica común, se fose necesario, o acordo expreso da totalidade dos GDR que participen, en relación á responsabilidade e contribución operativa e/ou financeira de cada un deles na preparación, execución e mantemento do proxecto de cooperación

Así mesmo, cada proxecto de cooperación levará a cabo baixo a coordinación e supervisión dun Grupo de Desenvolvemento Rural seleccionado para o período 2014-2020, que ostentará a responsabilidade final da execución do proxecto eserá a canle de comunicación cos Organismos Intermediarios correspondentes, para proporcionar a información requirida sobre o seu financiamento e obxectivos alcanzados.

## **2.3. Repercusións dos proxectos de cooperación**

A maior repercusión dos proxectos de cooperación, éo aumento do valor engadido das accións.

### **2.3.1. Valor engadido da cooperación**

A nivel do GDR e da repercusión sobre o territorio, o valor engadido da cooperación radica, na posibilidade de participar en proxectos máis ambiciosos e con máis masa crítica.

Neste sentido, a unión de recursos e de experiencia pode contribuír a lograr contornas favorables á hora de cumprir os obxectivos de proxecto (como son os custos do equipo técnico/tecnoloxías, formación, márketing, etc.).

Para a poboación comarcal, en particular para as empresas e emprendedores, que se vexan afectadas por estas accións, a cooperación con outros territorios incidirá en:

- A mellora da competitividade: procura de novos socios empresariais, posicionamento de novos mercados
- A coordinación entre produtores, dentro dun mesmo sector, de sub-sectores e distintos territorios

- A cooperación empresarial dentro e fóra do territorio, creación de redes e grao de divulgación dos produtos.
- A promoción da innovación a través de novas habilidades e novos métodos de traballo.
- A mellora da eficacia e da rendibilidade, compartindo auditorías, programas de diagnóstico, planificación, etc. gastos de promoción e difusión.

### **2.3.2.- Repercusión sobre a xestión sostible dos recursos naturais, ambientais e acción polo clima**

De forma xeral, os proxectos de cooperación que interesan ao GDR 16, pretenden:

- Establecer colaboracións para o desenvolvemento sustentable dos territorios, desde a perspectiva de que a degradación ambiental e territorial está na maioría das ocasións directamente relacionada cun desenvolvemento social desequilibrado.

Especificamente propoñen ademais repercusións sobre:

- A valorización dos recursos ambiental, con proxectos de dobre enfoque: a nivel interno (dinamización da poboación local e externo (mellorar a imaxe dos territorios e facelos máis atractivos desde o punto de vista turístico).
- A eficiencia enerxética, coa posta en marcha de proxectos de cooperación para a mellora da eficiencia enerxética e a utilización de enerxías renovables en prevención do cambio climático.

### **2.3.3.- Repercusión sobre a consecución dun desenvolvemento territorial equilibrado**

Os proxectos de cooperación previstos pretenden establecer colaboracións para conseguir un desenvolvemento territorial equilibrado a través de:

- O deseño e desenvolvemento de políticas e accións de atracción e asentamento de novos poboadores.
- O reforzo aos sectores de especialización territorial: Medio, producións comarcais (produtos agroalimentarios e agroforestais) e recursos turísticos, a través de accións de:
  - Organización, definición e comercialización de produtos.
  - Posta en marcha de accións comúns de calidade.
  - Solucións para o aproveitamento sustentable dos recursos.

- Aplicación de criterios innovadores.

#### 2.4. Proxectos concretos

O GDR 16, e sen pecharse a ningunha posibilidade posterior, uniuse a varios dos proxectos de cooperación interterritorial, uns promovidos por REDER, e outros promovidos por outros grupos.

Estes proxectos poden servir de exemplo do tipo de colaboracións e dos temas que poderán levarse a cabo, pero se deixa aberto a outras colaboración que son de interese para o GDR, como son proxectos sobre os Itinerarios Culturais e o Camiño de Santiago; ou proxectos de cooperación transnacional con outros países da UE, como Portugal e Italia.

##### 2.4.1. RE- POBLACIÓN. Despoboamento en Áreas Rurais.

###### Obxectivos:

Deseño e desenvolvemento de políticas e accións de atracción e asentamento de novos poboadores no medio rural. Crear unha política de acollida que se apoie nun servizo de orientación sobre o proxecto de vida e de actividade en relación coas particularidades do territorio.

###### Grupos e CCAA Participantes.

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	Adescas.	León.	Castilla y León.
2	Macovall.	Zamora.	
3	Adrimo.	Avila.	
4	Sacam	Albacete	Castilla la Mancha.
5	Adac.	Guadalajara	
6	GDR 12. Carballiño – Ribeiro.	Orense.	Galicia
7	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra	

**2.4.2. CREATIVIDADE E INNOVACIÓN TERRITORIAL. Medio Ambiente.**

**Obxectivos:**

Traballar para desenvolver a nosa contorna dunha forma sustentable. Na formulación do proxecto se parte da premisa de que a degradación ambiental e territorial está na maioría das ocasións directamente relacionada cun desenvolvemento social desequilibrado.

**Grupos e CC.AA Participantes.**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	Nordeste.	Salamanca.	Castilla y León
2	Ceder Tietar.	Ávila.	
3	Asider.	Ávila.	
4	Adri Cerrato.	Palencia.	
5	Aidescom	Segovia.	
6	Poeda.	León.	
7	ADI El Zancara.	Cuenca	Castilla La Mancha
8	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra	Galicia

**2.4.3. EFICIENCIA ENERGÉTICA. TERRITORIOS BIOSOSTENIBLES “BIOTER “. Medio Ambiente.**

**Obxectivos:**

A biomasa ten unha serie de vantaxes como son o seu carácter autóctono e sustentable, capaz de equilibrar a redistribución rexional de riqueza ao ser un recurso repartido polo territorio, capaz de crear máis emprego que as fontes enerxéticas convencionais e que o resto das EE.RR., sendo ademais unha fonte de enerxía modulable e complementaria a outras necesidades medio ambientais e sociais: a limpeza de bosques, a prevención da erosión, a redución de danos por incendios e a fixación da poboación rural.

**Grupos e CCAA Participantes.**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	Asodebi.	León.	Castilla y León
2	M. Teleno.	León.	
3	Adescas.	León.	
4	Macovall.	Zamora.	
5	Aderisa.	Zamora.	
6	Adri Palomares.	Zamora.	
7	Torguvi.	Zamora.	
8	Nordeste.	Salamanca.	
9	Ceder Tietar.	Avila.	
10	Araduey-Campos.	Palencia.	
11	Paramos Valles.	Palencia.	
12	Zona Centro de Valladolid.	Valladolid.	
13	Asoc. Desarrollo Guadajoz Campiña Este.	Córdoba.	Andalucía



14	Sacam.	Albacete.	Castilla La Mancha
15	Cabañeros	Ciudad Real.	
16	Adac.	Guadalajara.	
17	GDR 16. Adercou.	Orense.	Galicia
18	GDR 19. Terras de Compostela.	La Coruña	
19	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra.	

#### 2.4.4. POSTA EN VALOR PRODUCCIÓN AGRARIAS LOC. TRANSFORMADAS COMO POTENCIALIDADE LOCAL. Agroalimentación.

##### Obxectivos:

O avance significativo na definición de sistemas de valorización, protección e seguridade alimentaria, require traballar en favor dunha maior competitividade, dunha mellor organización da oferta e de mellores prácticas na comercialización. Cabe dicir que a produción agroalimentaria ten que ser sustentable, competitiva e aceptada pola sociedade.

##### Grupos e CC.AA Participantes:

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1.	Asodebi.	León.	Castilla y León
2.	M. Teleno.	León.	
3.	Aderisa.	Zamora.	
4.	Torguvi.	Zamora.	
5.	Adezos.	Salamanca.	
6.	Ceder Tietar.	Ávila.	
7.	Adrimo.	Ávila.	
8.	Adri Cerrato.	Palencia.	
9.	GDR 6 Ruralter	Valencia.	
10.	Paramos Valles.	Palencia.	
11.	Honorse.	Segovia.	
12.	Aidescom	Segovia.	
13.	Ruta del Mudejar.	Valladolid.	
14.	Asoc. Desarrollo Guadajoz Campiña Este.	Córdoba.	Andalucía
15.	Medio Guadalquivr.	Córdoba.	
16.	Ceder Alcarria	Cuenca.	Castilla La Mancha
17.	Sacam	Albacete	
18.	ADI El Zancara.	Cuenca	
19.	Monte Sur.	Ciudad Real	
20.	GDR 1. Terras de Miranda.	Lugo.	Galicia
21.	GDR 16. Adercou.	Orense.	
22.	GDR 12. Carballiño - Ribeiro.	Orense.	
23.	GDR 13. Condado Parandanta.	Pontevedra.	
24.	GDR 19. Terras de Compostela.	La Coruña	
25.	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra.	

**2.4.5. REDE DE COMPETITIVIDADE TURÍSTICA. “RED COMTUR”. Turismo.**

**Obxectivos:**

As tendencias da demanda obrigan a establecer ofertas de turismo rural cada vez máis competitivas que esixen actuacións ben dimensionadas de definición de destinos turísticos, de promoción e comercialización mediante unha oferta variada en diferentes territorios, que preserve modelos comúns de calidade e prestacións en puntos de acollida distintos.

**Grupos e CC.AA Participantes:**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL	PROVINCIA	CCAA
1	Aderisa.	Zamora.	Castilla y León
2	Adri Palomares.	Zamora.	
3	Adisac.	Zamora.	
4	Adezos.	Salamanca.	
5	Ceder Tietar.	Ávila.	
6	Galsinma.	Madrid	Madrid
7	Araduey-Campos.	Palencia.	Castilla La Mancha
8	Ruta del Mudejar.	Valladolid.	
9	Monte Sur.	Ciudad Real	
10	Montes de Toledo.	Toledo.	
11	Cabañeros.	Ciudad Real.	
12.	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra.	Galicia

**2.4.6. ARQUEO –TUR. Patrimonio e Turismo.**

**Obxectivos:**

A arqueoloxía como actividade debe supoñer para os territorios rurais un elemento de reflexión e unha oportunidade de desenvolvemento por medio do seu aproveitamento sustentable e respectuoso. A arqueoloxía supón para os territorios rurais unha oportunidade de desenvolvemento especialmente ligada á actividade.

**Grupos e CC.AA Participantes:**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	Asodebi.	León.	Castilla y León
2	M. Teleno.	León.	
3	Adescas.	León.	
4	Adata.	Zamora.	
5	Galsinma	Madrid	Madrid
6	Adri Cerrato.	Palencia	Gastilla y León
7	Araduey-Campos.	Palencia.	
8	Zona Centro de Valladolid.	Valladolid.	

9	Asoc. Desarrollo Guadajoz Campiña Este.	Córdoba.	Andalucía
10	Medio Guadalquivr.	Córdoba.	
11	Ceder Alcarria.	Cuenca.	Castilla y León
12	Cabañeros.	Ciudad Real.	
13	Montes de Toledo.	Toledo.	
14	Montes Sur	Ciudad Real.	
15	GDR 1. Terras de Miranda.	Lugo.	Galicia
16	GDR 12. Carballiño - Ribeiro.	Orense.	
17	GDR 13. Condado Parandanta.	Pontevedra.	
18.	GDR 19. Terras de Compostela.	La Coruña.	
19.	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra.	

#### **2.4.7. BOAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN DAS MICROPIMES RURAIS. Innovación**

##### **Micropemes Rurais.**

##### **Obxectivos:**

Co proxecto expómonos o aumento da competitividade das micropemes rurais, e polo tanto, o fortalecemento do tecido empresarial local dos territorios participantes, favorecer por medio da aplicación de criterios innovadores nas micropemes rurais a súa competitividade, a sustentabilidade do emprego, e a xeración do mesmo, fortalecer o tecido empresarial local por medio do establecemento de criterios integrados e integrais de innovación.

##### **Grupos y CC.AA Participantes:**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	Asodebi.	León.	Castilla y León
2	Macovall.	Zamora.	
3	Torguvi.	Zamora.	
4	Adrecag.	Salamanca.	
5	Nordeste.	Salamanca.	
6	Araduey-Campos.	Palencia.	
7	Paramos Valles.	Palencia.	
8	Honorse.	Segovia.	
9	Aidescom	Segovia.	
10	Zona Centro de Valladolid.	Valladolid.	
11	Asoc. Desarrollo Guadajoz Campiña Este.	Córdoba.	Andalucía
12	Galsinma	Madrid.	Madrid
13	Ceder Alcarria.	Cuenca	Castilla La Mancha
14	Adac.	Guadalajara.	
15	GDR 13. Condado Parandanta.	Pontevedra.	Galicia
16.	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra.	

**2.4.8. BENCHMARKING. ARTESANÍA Y COMERCIO LOCAL. Artesanía y Comercio Local.**

**Obxectivos:**

Valorización da actividade artesá dos territorios rurais e mellora da competitividade do sector do comercio local:

- Xerar a recuperación, conservación e posta en valor de procesos artesanais autóctonos fronte aos produtos xerados desde a globalización.
- Producir nas localidades e nos territorios un efecto positivo respecto ao autoconsumo, ou ao consumo dos produtos artesanais do territorio, desta maneira lograrase, en certa medida, potenciar o sentimento de pertenza.
- Aumentar a competitividade do comercio local comerciante polo miúdo, como elemento de dinamización económica.

**Grupos e CC.AA Participantes:**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	M. Teleno.	León.	Castilla y León
2	Adescas.	León.	
3	Adisac.	Zamora.	
4	Asider.	Ávila.	
5	Galsinma	Madrid	Madrid
6	Cabañeros	Ciudad Real.	Castilla La Mancha
7	Montes de Toledo.	Toledo.	
8	GDR 1. Terras de Miranda.	Lugo.	Galicia
9.	GDR 19. Terras de Compostela.	La Coruña.	
10.	ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra.	

**2.4.8. INTERRITMOS II. Ritmos e pobos**

O Patrimonio Cultural Inmaterial constitúe unha rica herdanza ante a que as xeracións presentes temos una irrenunciable responsabilidade, por canto que este Patrimonio se transmite de xeración en xeración, é recreado constantemente polas comunidades e grupos en función do seu entorno, infundíndolles un sentimento de identidade e continuidade e contribuíndo así a promover o respecto da diversidade cultural e a creatividade humana. É polo tanto, toda manifestación cultural viva asociada a significados colectivos compartidos e con raizame nunha comunidade. Por constituír creacións específicas estas formas de facer, xunto coas súas normas de organización e os seus códigos de significación, son valoradas na comunidade que as celebra. De aí que se consideren Patrimonio Cultural de grupos, de comunidades ou de áreas culturais porque, ademais de formar parte da memoria da comunidade onde se crearon, son froito da

vocación colectiva por mantelas vivas e por ser recoñecidas como parte integrante do Patrimonio Cultural propio. É Patrimonio Cultural porque é transmitido e recreado e existe consenso colectivo para escenificalo e experimentalo no presente e para que teña continuidade no futuro.

Ao mesmo tempo, que son valores culturais dun territorio e das súas xentes, estes valores poden e deben contribuír a estimular a creación de emprego e a promover novos modelos de desenvolvemento territorial sustentable. Ningún territorio pode vivir á marxe do seu patrimonio inmaterial, e sen el o seu desenvolvemento non pode ser sustentable.

**Breve descripción do proxecto:**

Desde o proxecto INTERRITMOS: RITMOS E POBOS II pretendemos a xestión, visibilización e difusión del patrimonio inmaterial desde a innovación. A innovación permite chegar a un público máis amplo como medio para estimular o interese polas artes escénicas e musicais procedentes da tradición. Para o que se pretende establecer unha metodoloxía de traballo en base a unha gobernanza participativa, dixitalización en liña do patrimonio inmaterial musical (dixitalización de partituras e dixitalización sonora) e a realización de eventos culturais onde se combine a música tradicional, a artesanía e os produtos Agroalimentarios.

**Obxectivos específicos do proxecto:**

1. Dixitalización en liña do patrimonio inmaterial musical (dixitalización de partituras e dixitalización sonora).
2. Realización de eventos culturais onde se combine a música tradicional, a artesanía e os produtos agroalimentarios.

**Valor engadido da cooperación:**

O valor engadido do proxecto atópase, en primeiro lugar, na innovación que supón traballar en conxunto e tradúcese nunha visión integradora do proxecto e do territorio e a complementariedade entre actores e a acción a realizar.

**Repercusión sobre a xestión sostible dos recursos naturais, medioambientais e climáticos e/ou na consecución dun desenvolvemento territorial equilibrado das economías e comunidades rurais:**

A recuperación do patrimonio inmaterial musical supón un impulso ó desenvolvemento territorial mediante a posta en valor do seu patrimonio. Asemade, a celebración de xornadas e festivais en cada un dos territorios supón un impulso ó desenvolvemento económico dos mesmos.

**Resultados esperados:**

- Realización de festivais onde se combine a música tradicional, a artesanía e os produtos agroalimentarios.
- Recuperación de pezas do patrimonio inmaterial musical.

**Grupos y CC.AA Participantes:**

Nº	GRUPO DE ACCION LOCAL.	PROVINCIA.	CCAA
1	GDR 18. ADR Deloa – GRUPO COORDINADOR	A Coruña	Galicia
2	GDR 11.	Ourense	
3	GDR 21.	A Coruña	
4	GDR 22	A Coruña	
5	Gdr 16. ADR Terras de Pontevedra Norte.	Pontevedra	
6	ADECOM-LACARA	Cáceres	Extremadura
7	APRODERVI	Cáceres	
8	GDR Serranía Suroeste	Sevilla	Andalucía
9	ADERCOM	Huelva	
10	Campoo los Valles	Santander	Cantabria
11	Valles Pasiegos	Santander	

**ORZAMENTO PREVISTO: 250.000 €**

**2.5- Coherencia coa estratexia**

Reunimos na seguinte táboa, estes exemplos concretos, relacionándoos cos obxectivos do PDL, agrupados nos temas que interesan ao Grupo de Desenvolvemento rural TERRAS DE PONTEVEDRA NORTE.

TEMA	TÍTULO	RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO
Ocupación sostible do territorio	RE- POBLACIÓN. Despoboación en Áreas Rurales.	1.1.2 PROMOVER O DESEÑO DUNHA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL SUSTENTABLE 2.1.4 Apoio aos servizos que favorezan a igualdade e o benestar social:
Medioambiente	CREATIVIDADE E INNOVACIÓN TERRITORIAL. Medio Ambiente.	1.1.1 PROMOVER A IDENTIDADE TERRITORIAL, para Incrementar a competitividade territorial, vinculada á identidade, a calidade social, ambiental e económica en cada un dos MUNICIPIOS DO ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DO GDR. 3.1.1 Dinamización da poboación cara á conservación e mantemento ambiental e forestal e ás súas posibilidades para o desenvolvemento económico do territorio.
Enerxía	EFICIENCIA ENERXÉTICA. TERRITORIOS BIOSOSTIBLES “ BIOTER “. Medio Ambiente.	2.1.5.- Apoio á utilización de enerxías renovables e favorecer accións de eficiencia enerxética en prevención do cambio climático.
Agroalimentación	POSTA EN VALOR PRODUCCIÓN AGRARIAS LOC. TRANSFORMADAS COMO POTENCIALIDADE LOCAL. Agroalimentación.	3.2.1 Dinamización da poboación cara ás potencialidades agroalimentarias do territorio, para a súa valorización económica e o aproveitamento sinérgico
Turismo	REDE DE COMPETITIVIDADE TURÍSTICA. “REDE COMTUR“. Turismo.	3.3.1 Dinamización da poboación cara ás potencialidades turísticas do territorio, para a súa valorización económica:
	ARQUEO –TUR. Patrimonio e Turismo.	3.3.7 Accións de recuperación de de o patrimonio , a paisaxe e a etnografía
Emprendementoe creación de emprego	BOAS PRACTICAS EN INNOVACIÓN DAS MICROPIMES RURAIS. Innovación Micropimes Rurais. BENCHMARKING. ARTESANÍA E COMERCIO LOCAL. Artesanía e Comercio Local.	4.2.2 Axudas á creación de novas empresas relacionadas con : – As potencialidades ambientais – As producións agroalimentarias e industriais – Os recursos turísticos: