

#### **4. EDL PARTICIPATIVO**

##### **PARTE III ESTRATEGIA**

#### **1. ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE DESARROLLO Y POTENCIAL DE LA ZONA DE ACTUACIÓN**

##### **1.1. Análisis DAFO**

La realización del diagnóstico territorial que determinará las necesidades del territorio y se formaliza a través de un análisis DAFO: Debilidades - Amenazas - Fortalezas - Oportunidades y que se realizó desde distintas perspectivas.

La primera y más transversal, fue la que se construyó directamente a partir del estudio socioeconómico del territorio, y sobre este análisis, se ha trabajado más profundamente en un diagnóstico más específico y por sectores, resultado de las reuniones con los integrantes de mesas sectoriales o grupos de trabajo que conforman el grupo de desarrollo rural.

La información obtenida de este primer estudio del contexto territorial se resume en el análisis DAFO que a continuación se expone:

<b>DAFO</b>	
<b>TERRITORIO</b>	
<b>INTERNO</b>	<b>EXTERNO</b>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente planificación territorial.</li> <li>- Deficiente dotación de servicios y equipamientos públicos debido a la atomización de los núcleos poblacionales</li> <li>- Incompleta red de comunicaciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiente red interna de carreteras</li> <li>- Deficiente y escaso servicio de ferrocarril.</li> </ul> </li> <li>- Carencia de servicios de transporte público para viajeros por carretera tanto interiores como conexiones externas).</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desequilibrio territorial entre las zonas más urbanas y las más rural.</li> <li>- Atracción de las zonas urbanas, mejor dotadas, frente a las más rurales.</li> <li>- Aumento creciente de los precios del suelo, que elevan el de los locales comerciales, naves, edificios y suelo industrial.</li> <li>- Recortes de fondos estructurales y de cohesión.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena situación geográfica, en el centro de Galicia.</li> <li>- Existencia de núcleos importantes: las cabeceras de comarca, bien comunicadas tanto con Santiago de Compostela, como con Ourense como con el resto de las capitales de provincia.</li> <li>- Buena localización geográfica, de cara al desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>- Clima apto para el desarrollo de actividades de diversificación, tanto en el sector primario, como hacia actividades turísticas: ocio y cultura.</li> <li>- Importante aprovechamiento de energías renovables.</li> <li>- Crecimiento de la energía eólica.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciación del territorio hacia la sostenibilidad ambiental, que potencie las sinergias entre el turismo, la producción agroalimentaria y la actividad industrial.</li> <li>- Promoción de las certificaciones medioambientales.</li> <li>- Aprovechamiento de la red hidrográfica y de las oportunidades derivadas del agua:</li> <li>- Reconocimiento de la marca Galicia, asociada a calidad, cultura y gastronomía, que puede beneficiar al territorio.</li> <li>- Ampliación de las redes de telecomunicaciones que puede beneficiar al territorio.</li> </ul>

**MEDIOAMBIENTE**

INTERNO	EXTERNO
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiencias en la ordenación del monte, que impide la integración del aprovechamiento silvícola con los aspectos medioambientales.</li> <li>- Escasa implantación de sistemas de calidad y medioambiental.</li> <li>- Existencia de zonas degradadas y desforestadas a consecuencia de los incendios forestales.</li> <li>- Degradación medioambiental y contaminación de los cursos fluviales (Deza, Ulloa)</li> <li>- Las zonas de montaña presentan problemas de deforestación, erosión y desaprovechamiento de los recursos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia hacia la desaparición de las formas de explotación tradicionales.</li> <li>- Existencia de vertederos incontrolados.</li> <li>- Contaminación de los cursos fluviales e insuficientes depuradoras</li> <li>- Posibilidad de deterioro ambiental por el vertido de residuos urbanos y actividad industrial.</li> <li>- Excesiva dedicación del suelo a las actividades ganaderas</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de amplias zonas protegidas , con reconocimiento de sus valores ecológicos y medioambientales: NATURA 2000 Y Red de espacios Gallegos.</li> <li>- Grandes valores naturales, medioambientales que dan al territorio un alto potencial del turismo rural y cultural.</li> <li>- Buenas condiciones ambientales que favorecen el desarrollo de diversas industrias, tanto ligadas a la producción como la maderera o al turismo de interior y de naturaleza.</li> <li>- Potencialidades patrimoniales artísticas y etnográficas del territorio: arte megalítico mámoas y petroglifos, castros...</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la sostenibilidad ambiental.</li> <li>- Aprovechamiento de un entorno natural poco explotado y por tanto poco degradado.</li> <li>- Aprovechamiento de espacios naturales dentro de una estrategia de desarrollo sostenible.</li> <li>- Lugares de gran atracción medioambiental: Monumento natural de la Fraga de Catasós, embalse de Portodemouros.</li> <li>- Reforestación para la conservación ambiental, la utilidad económica y la recuperación de los suelos: promover la silvicultura sostenible.</li> <li>- Potencial turístico de los cursos fluviales</li> <li>- Oportunidad de desarrollar actuaciones de potenciación de la caza y la pesca.</li> <li>- Posibilidad de mejorar el estado de conservación de las zonas protegidas, tanto ambientales, como patrimoniales.</li> </ul>

POBLACIÓN	
INTERNO	EXTERNO
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asentamiento territorial desigual</li> <li>- Elevada dispersión de los núcleos de población: 554 núcleos y un total de 1125 entidades de población diseminadas</li> <li>- El 84,3% de la población reside en núcleos de muy pequeño tamaño, (&lt; de 500 habitantes, entre los que el 56,5% del total corresponden a núcleos de menos de 50 habitantes.</li> <li>- Problemas de acceso a los servicios y de falta de equipamientos.</li> <li>- Alto grado de envejecimiento de la población. (28,4%)</li> <li>- Dificultades de acceso a las NNTT de la población en general y de los establecimientos empresariales</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desajuste entre el nivel de formación y las necesidades del mercado de trabajo.</li> <li>- Progresiva pérdida de población que puede desproveer de recursos humanos al rural.</li> <li>- Elevada edad media de la población que dificulta el acceso a la innovación.</li> <li>- Incremento de la población dependiente, de mayores de 65 años y descenso de la población menor de 15</li> <li>- Niveles de renta por habitantes más bajos que la media de la provincia y de la Comunidad autónoma.</li> <li>- Diferencias de renta entre los municipios más grandes y los más rurales.</li> <li>- Elevada tasa de paro 22%, que afecta de forma especial al sector servicios (el que más empleo genera) y a la población femenina entre los 25 y 45 años.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de municipios que disponen de servicios y equipamientos a nivel comarcal e influyen en el desarrollo económico (Lalín y A Estrada, aunque sus núcleos principales quedan fuera del ámbito de actuación del programa).</li> <li>- Incremento paulatino de la cualificación de la fuerza de trabajo.</li> <li>- Creciente incorporación de la mujer a la actividad económica.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en marcha de acciones para el mantenimiento poblacional, que mitiguen la regresión demográfica:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cualificación de la población, en relación a los sectores capaces de generar empleo.</li> <li>- Desarrollo de la mentalidad emprendedora, como sistema de regeneración poblacional y económica</li> <li>- Mejora de la prestación de servicios básicos que ayuden a mantener a las personas en las zonas rurales.</li> <li>- Mejora de los servicios y equipamientos que fomenten la igualdad y mejoren las condiciones de trabajo.</li> </ul> </li> </ul>

**ECONOMÍA**

**EMPLEO Y EMPRESA**

INTERNO	EXTERNO
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficientes actividades empresariales.</li> <li>- Debilidad del tejido industrial.</li> <li>- Abundancia de pequeñas empresas con poco nivel de especialización.</li> <li>- Escasa cooperación empresarial.</li> <li>- Dificultades para el correcto funcionamiento de los polígonos empresariales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente dotación de servicios</li> <li>- Inexistencia de transporte público</li> </ul> </li> <li>- Baja tasa de actividad, sobre todo femenina.</li> <li>- Fuerte segmentación del mercado de trabajo por edades y género.</li> <li>- Bajo nivel de rentas y de productividad del trabajo.</li> <li>- Escasa implantación de sistemas de calidad y medioambiental, con pocas empresas certificadas con las normas ISO 9000 o 14001 u otras.</li> <li>- Insuficiente implantación de nuevas tecnologías en las pequeñas empresas.</li> <li>- Crisis del sector de la construcción y los servicios subsidiarios a esta.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia hacia la desaparición de sectores tradicionales.</li> <li>- Excesiva dependencia tecnológica del exterior.</li> <li>- Falta de financiación y/o alto coste de los recursos financieros de las empresas.</li> <li>- Deficiente cultura empresarial, y escaso desarrollo de estrategias de cooperación entre las empresas existentes, para ofrecer ofertas conjuntas y más competitivas.</li> <li>- Elevada fragmentación del tejido empresarial provocando una fuerte competencia y rivalidad entre las empresas.</li> <li>- Carencia de personal cualificado y especializado que ralentiza el crecimiento de las empresas.</li> <li>- Formación universitaria y formación profesional no está adaptada a las necesidades empresariales.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación en diferentes sectores productivos que hacen posible las mejoras en todos los ámbitos.</li> <li>- Importante desarrollo de actividades de diseño.</li> <li>- Cierta nivel de especialización por parte de las empresas más dinámicas de la zona: alimentarias, textiles y otras industrias</li> <li>- Baja conflictividad laboral.</li> <li>- Fortaleza en la especialización de personal disponible para la industria textil.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar sinergias entre sectores para la mejora de la competitividad.</li> <li>- Existencia de suelo industrial y parques empresariales importantes con necesidades de ampliación, lo que muestra dinamismo empresarial.</li> <li>- Incremento de la inversión en Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+I).</li> <li>- Creación de nuevos nichos de empleo y nuevas formas de trabajo.</li> <li>- Potencialidad de desarrollo ligado a la implantación de nuevas tecnologías.</li> <li>- Adaptación de la formación de los trabajadores a la demanda de los mercados.</li> <li>- El proceso de globalización y el desarrollo progresivo del comercio internacional puede permitir intercambios beneficiosos (exportación e importación de productos) para las empresas de la zona.</li> </ul>

**SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTARIO**

INTERNO	EXTERNO
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pequeño tamaño, elevada parcelación y baja movilidad de las tierras que limitan la dimensión de las explotaciones.</li> <li>- Bajo nivel de rentas</li> <li>- Dificultades para el relevo generacional.</li> <li>- Abandono de las tierras.</li> <li>- Evolución negativa de los precios de los principales productos primarios: leche, carne, madera.</li> <li>- Reducidos márgenes en las producciones ganaderas y escaso desarrollo de producciones alternativas.</li> <li>- Las deficiencias en la ordenación del sector forestal impiden el establecimiento de sinergias entre las diversas actividades: aserrío, carpintería y mueble, turismo, caza y ocio.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descenso de la superficie agraria útil (SAU), debido al abandono de explotaciones, fenómenos urbanísticos y recalificación de los usos del suelo.</li> <li>- Descenso del número de las explotaciones agro ganaderas.</li> <li>- Abandono de la actividad, con la consiguiente alteración medioambiental y paisajística.</li> <li>- Crecimiento débil del consumo en alimentación.</li> <li>- Fuerte nivel de la competencia, favorecida por la globalización.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciación de actividad ganadera y agraria, y de la industria transformadora asociada a esas actividades productivas.</li> <li>- Clima adecuado para la implantación de nuevos cultivos en el territorio.</li> <li>- Fortaleza de la industria agroalimentaria             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena imagen de calidad y de productos naturales de Galicia en el exterior.</li> <li>- Buena imagen y productos de calidad del territorio en Galicia.</li> <li>- Alta valoración del concepto de calidad de los productos, por parte del mercado.</li> </ul> </li> <li>- Fortaleza de los Montes vecinales mancomunados</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar las sinergias entre el turismo, la producción agroalimentaria y la actividad industrial.</li> <li>- Reestructuración de la actividad ganadera.</li> <li>- Mejora de la gestión de la tierra, por medio de la ordenación de usos.</li> <li>- Potenciación de la silvicultura sostenible.</li> <li>- Extensión de la participación de los productores agroalimentarios en regímenes de calidad:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciación de distintivos de calidad comarcales.</li> </ul> </li> <li>- Apoyo a las cadenas de distribución corta y a los mercados locales.</li> <li>- Apoyo a la actividad artesana.</li> </ul>

<b>SERVICIOS</b>	
<b>INTERNO</b>	<b>EXTERNO</b>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excesivo transvase de población local al sector servicios.</li> <li>- Excesiva concentración de los servicios en las áreas urbanas.</li> <li>- Escasez de estructuras de apoyo al tejido industrial.</li> <li>- Debilidad de las infraestructuras de turismo.</li> <li>- Escaso aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los sectores de caza y ocio.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de atracción de la población y los recursos de la comarca hacia el exterior, por la existencia de mejores servicios y equipamientos.</li> <li>- Pérdida de atractivo de los núcleos peor dotados.</li> <li>- Dificultades para atraer nuevos servicios a la comarca, por la baja masa crítica.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto potencial para el desarrollo del turismo rural y cultural:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelente localización geográfica,</li> <li>- Grandes posibilidades de desarrollo del ecoturismo.</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de servicios adaptados a las especiales características poblacionales y territoriales.</li> <li>- Establecimiento de sinergias entre los servicios turísticos y el medioambiente, a través de la planificación territorial.</li> <li>- Apoyo a las actividades tradicionales y artesanas, que creen sinergias entre éstas y el sector turístico.</li> <li>- Creación de infraestructuras de apoyo al comercio.</li> <li>- Implantación de nuevas tecnologías en los servicios.</li> <li>- Creación de un destino turístico adaptado a las características territoriales.</li> <li>- Coordinación de la oferta turística.</li> </ul>