



MODELO DE RESUMO DO PROXECTO E PLAN DE EMPRESA. PRODUTIVOS

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME E APELIDOS/RAZÓN SOCIAL

NIF

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN

NOME

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

TÍTULO DO PROXECTO

NÚMERO DE EXPEDIENTE (1)

ANUALIDADE - MEDIDA - GRUPO - Nº ORDE

(1) Para cubrir polo GDR.

1. LOCALIZACIÓN XEOGRÁFICA DO PROXECTO

2. OBXECTIVOS E FINALIDADE

3. DESCRICIÓN DO PROCESO DE ELABORACIÓN DO PRODUTO OU SERVIZO (INDICANDO OS ELEMENTOS HUMANOS E MATERIAIS NECESARIOS PARA EL)

4. CARACTERÍSTICAS DA ENTIDADE PROMOTORA DO PROXECTO (ESTRUTURA ORGANIZATIVA, FORMA XURÍDICO-FISCAL, CADRO DE PERSOAL...)

5. INCIDENCIA DO PROXECTO SOBRE O EMPREGO (DESCRICIÓN DOS EMPREGOS NETOS A CREAR, ASÍ COMO A INCIDENCIA SOBRE O EMPREGO DE PERFÍS SOCIAIS DESFAVORECIDOS)

6. CAPACIDADE DE ARRASTRE DO PROXECTO SOBRE A ECONOMÍA DA ZONA

7. INCIDENCIA AMBIENTAL DO PROXECTO

8. OUTROS IMPACTOS SOBRE O TERRITORIO



9. PLAN DE FINANCIAMENTO DO PROXECTO

	IMPORTE (€)
Recursos propios: achegas en concepto de capital	
Recursos propios: (deben ser autorizados por Agader)	
Créditos ou préstamos	
Subvencións concedidas	
Outros (especificar)	
TOTAL INVESTIMENTOS	

10. PREVISIÓN DA CONTA DE EXPLOTACIÓN E INDICADORES ECONÓMICOS

CONCEPTO	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
A) Ventas					
B) Custos variábles					
C) Custos fixos					
D) Amortizacións					
E) Marxe de explotación [A-[B+C+D]]					
F) Ingresos financeiros-Custos financeiros					
G) Beneficio antes de impostos [E-F]					
H) Imposto sobre o beneficio					
I) Beneficio neto [G-H]					

INDICADORES ECONÓMICOS

VAN TIR PAY-BACK

11. COMPROMISO POR PARTE DA ENTIDADE PROMOTORA DO USO DO GALEGO NO DESEÑO E DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO

SI NON

SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE

Lugar e data

, de de